

e-Bon

ein elektronisches Bon Verfahren.....

Status Quo:

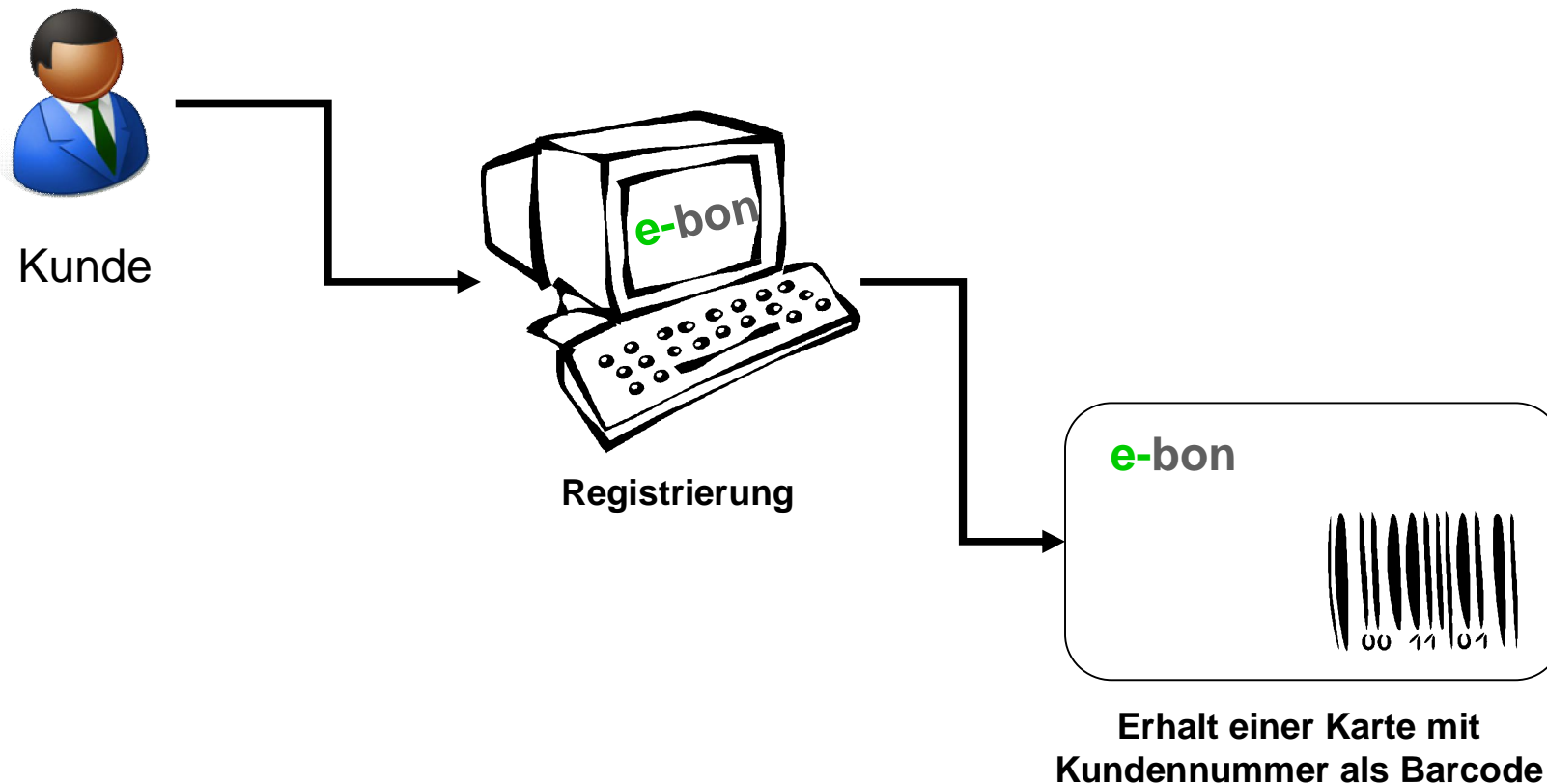
- Bei fast allen Kaufvorgängen erhält der Kunde zur Zeit einen Papierbon.
- Diese Papierbons werden aufwendig archiviert um z.B. Anspruch auf Gewährleistung zu haben, für die steuerliche Absetzung, Umtauschbarkeit etc.
- Dieses Verfahren könnte mit den heutigen technischen Möglichkeiten wesentlich komfortabler gestaltet werden.

Die einfache Idee:

e-Bon ermöglicht den Erhalt konventioneller Kassenbons oder Rechnungen in elektronischer Form per eMail.

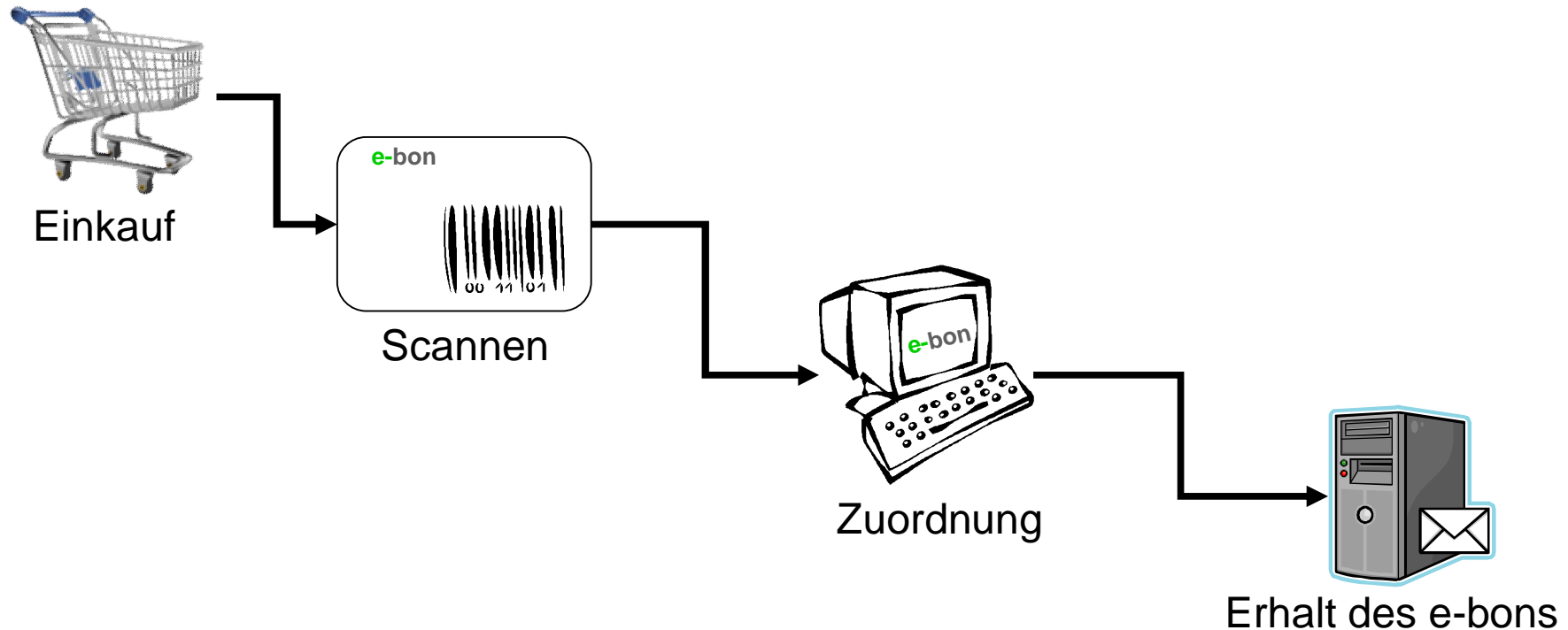
Voraussetzung für die Nutzung:

- Um das Verfahren zu nutzen, meldet sich der Kunde einmalig über das Internet bei **e-bon** an. Dabei hinterlegt er seine eMail Adresse und persönliche Daten.



Nutzung des Verfahrens:

- Beim Wareneinkauf wird der Barcode gescannt und die Daten des Kassensbons über das betriebsinterne Warentwirtschaftssystem an **e-bon** weitergeleitet. Daraufhin personalisiert **e-bon** den Bon und versendet ihn an die hinterlegte eMail Adresse.



Mehrwert:

Rechnungssteller

- **e-bon** bietet eine Werbemöglichkeit auf den elektronischen Bons. Diese kann abhängig vom jeweiligen Einkaufskorb auf die **Zielgruppe zugeschnitten** werden und bietet eine sehr kostengünstige und effektive Form der **direkten Werbung**.
- **e-bon** bietet eine Vereinfachung für den Kunden und kann somit als Service zu einem **Wettbewerbsvorteil** für das Unternehmen werden.
- **e-bon** verfolgt das langfristige Ziel konventionelle Bons vollständig abzulösen. Neben den damit verbundenen Einsparungen von z.B. Druck- und Wartungskosten entsteht ein hoher **ökologische Beitrag**.

Mehrwert:

Kunde

- **e-bon** ermöglicht den Kunden ihre Kassenbons per eMail zu erhalten. Durch die elektronische Form und die einhergehenden Ablagemöglichkeiten **reduziert** sich der persönliche **Verwaltungsaufwand**.
- **e-bon** verringert das Potential Rechnungen zu verlieren. Das kann ein **finanzieller Mehrwert** z.B bei steuerlichen Angelegenheiten oder Umtauschvorgängen bedeuten.
- **e-bon** ist ein unabhängiges Verfahren. Der Kunde bleibt während des gesamten Vorgangs für den Rechnungssteller **anonym**.
- **e-bon** ist ein **übergeordnetes Verfahren**. Im Idealfall könnte es bei einem Großteil aller Zahlungsvorgänge zum Einsatz kommen, unabhängig vom Rechnungssteller.

Team:

Alexander Dreyer

seit 2005 Ph.D. Student in Management an der Sorbonne

2005-2007 T-Mobile International AG / Group Strategy

2004 MA SciencesPo Paris

2003 MSC European School of Management

Kontakt : Alexander.Dreyer@e-bon.de

Felix du Pin

seit 2006 Student Air Transport Management London City University

seit 2005 Referent Computer Based Training

seit 1999 Pilot Lufthansa

Kontakt : Felix.duPin@e-bon.de