

Das Portal zum Thema Schul-, Jugend- und Hochschulkommunikation



ZEIT Online startet neue Studenten-Community

Freitag, 16. Mai 2008

15Talents.com vermittelt qualifizierte Studentenjobs



Der Zeit-Verlag, bereits mit dem "Chancen"-Teil in der "Zeit", dem jährlichen "Studienführer" und dem zweimonatlichen Magazin "Zeit Campus" im

Hochschulmarketing sehr aktiv, weitet sein Angebot für Studenten aus.

Zusammen mit dem Beratungsunternehmen trommsdorff + drüner hat ZEIT Online jetzt im Rahmen eines Joint Ventures die Online-Plattform 15Talents.com gestartet.

Das Studentenportal versteht sich als Online-Marktplatz, der Unternehmen und Studenten mit besonderen Fähigkeiten und Kenntnissen zusammenbringen will. Unternehmen, die knifflige Projekte extern vergeben wollen, können diese flexibel und unkompliziert von Studenten bearbeiten lassen. Damit können das umfangreiche Wissen und die Erfahrungen von Studenten für die Wirtschaft nutzbar gemacht werden und die Studenten erhalten gleichzeitig Praxis-Erfahrung.

Ein spezieller Matching-Algorithmus soll es den Unternehmen besonders einfach machen, geeignete Studenten zu finden. Projekte werden mit Arbeitsaufwand und Vergütung veröffentlicht. Dann identifiziert 15Talents diejenigen Studenten, deren Kenntnisse und Fähigkeiten den Anforderungen optimal entsprechen.

Das Unternehmen kann aus diesen Vorschlägen einen oder mehrere Studenten auswählen, die das Projekt bearbeiten. Eine vergleichbare Plattform, die sich explizit der Zusammenarbeit von Unternehmen und Studenten verschrieben hat, gibt es laut Zeit-Verlag auf dem deutschen Markt bislang noch nicht.

ZEIT Online hält 60 Prozent an 15Talents.com, trommsdorff + drüner 40 Prozent. Geschäftsführer von 15Talents.com sind Dr. Henrike Fröchling, die auch Geschäftsführerin von ZEIT Online ist, sowie Prof. Dr. Marc Drüner, ebenfalls Geschäftsführender Gesellschafter von trommsdorff + drüner.

Internet: www.15talents.com

[Home](#)[Kontakt](#)[Newsletter](#)[Schulmarketing](#)[Jugendmarketing](#)[Hochschulmarketing](#)[Media / Planung](#)[Impressum](#)

LETZTE NEWS

- Fanta4 neue Volkswagen-Botschafter
- ZEIT Verlag startet "KinderZEIT"
- "Bravo Sport" macht Fußballer glücklich
- "fluter" kommt bald aus Berlin
- "SIMS"-Spieler richten sich mit IKEA ein

LITERATUR TIPP

TERMINE

- 21. - 22. Nov. 2008: EINSTIEG Abi München
- 12.-13. Sept. 2008: EINSTIEG Abi Berlin
- 20.-24. Aug. 2008: Games Convention
- 9. Juli 2008: Media Budget
- 13. Juni 2008: 11. Kongress "Junge Märkte 2008"
- 10.-11. Juni 2008: Games-Konferenz Hamburg
- 31. Mai 2008: Job & Master Messe Bochum
- 31. Mai 2008: Einstieg Abi Karrieretag Dortmund