

Deutschland ▾

August 08

Juli 08

Juni 08

Mai 08

Seen.by

Statista

Spiegel Corporate

Kochbar

Sugar

Smoodoos

RTL now

Telewebber

ARD Mediathek

Communipedia

15 Talents

Focus Video

Probierpioniere

What I want

Zeit online

Tribax

Plazes

Roodle

April 08

Tchibo Ideas

Lifestream.fm

Tutoria

Erdbeerlounge

Amica Online

Audiotime

Fonie

Test.de

MSN

Vogue

Netzwertig

Humanglobaler Zufall

Urban.TV

Tempodome

SMS Guru

Aka-Aki

Tubuk

Gründerszene

Dailyme.tv

Schulradar

Myheimat

Berliner Zeitung

Reise-Top 10

März 08

Februar 08

Januar 08

Dezember 07

November 07

Oktober 07

September 07

August 07

Juli 07

Juni 07

STUDENTEN-JOBBÖRSE

15 TALENTS

Diese Idee ist neu: Über die Plattform 15Talents.com vernetzt Zeit online jetzt Studenten und ihre spezielle Fachkompetenz mit Unternehmen, die für ein Projekt genau dieses Expertenwissen brauchen. Für das externe Know-how müssen die Firmen einen angemessenen Preis zahlen. Für viele Mitglieder der "Generation Praktikum" könnte das Portal die erste Chance sein, mit ihrem akademischen Wissen mehr als nur 400 Euro im Monat zu verdienen.

"Der Nutzen ist auf beiden Seiten erheblich: Studenten sammeln über 15Talents Berufserfahrung, Unternehmen profitieren für kurzfristige, zeitlich begrenzte Projekte von den spezifischen Kenntnissen der Studenten und können gleichzeitig effektives Recruiting betreiben", beschreibt Marc Drüner das Angebot. Sein Beratungsunternehmen Trommsdorff + Drüner betreibt in Kooperation mit Zeit online das neue Portal.

Damit die Plattform erfolgreich arbeiten kann, braucht sie in einer ersten Phase möglichst viele Studenten, die sich mit ihrem Expertenwissen und ihren Honorarvorstellungen registrieren. Mithilfe eines speziellen Matching-Algorithmus können interessierte Unternehmen dann aus dem bestehenden Studenten-Angebot potenzielle Fachkräfte rekrutieren. Noch ist der Dienst in der Closed-Beta-Phase.

Der Zeit-Verlag will neben Zeit Campus online mit der neuen Plattform sein Uni-Profil weiter schärfen. Damit könnte Geschäftsführerin Henrike Fröchling Ärger im eigenen Mutterkonzern provozieren. Ihr neues Angebot passt genau ins Profil von StudiVZ, neben der "Zeit" eine weitere Tochter der Verlagsgruppe Holtzbrinck.

PLUS / MINUS

- + Die Plattform ist einfach und übersichtlich gebaut.
- Mit heißer Nadel gestrickt. Bei manchen Layouts schieben sich die Textblöcke noch übereinander. Hier müssen die Programmierer noch einmal ran.


KONKURRENTEN

[xing.com](#)

INTERESSANTE ARTIKEL

14.05.08 [Zeit Online und Trommsdorff + Drüner starten die Online-Plattform 15Talents.com \(Pressemitteilung\)](#)

UNSERE MEINUNG

 *Das Konzept erinnert an eine Dating-Plattform. Ob zwischen Studenten und Unternehmen wirklich eine Liebesbeziehung entsteht, bleibt abzuwarten.*

TAGS

[Corporate Blog](#), [Job](#)

Autor: Alexander Becker
Geschrieben: Mai 2008



WEBSITE



www.15talents.com