

Home > Aktuell > Digital

14.05.2008 [Versenden](#) [Kommentieren](#) [Ablegen](#) [Drucken](#) [A](#) [A](#) [A](#)

Zeit Online plant Community für qualifizierte Studentenjobs



Der **Zeit-Verlag** erweitert sein Angebot für studentische Zielgruppen. In dieser Woche starten die Hamburger die Online-Plattform 15Talents.com.



Das Portal will Unternehmen, die Arbeitsprojekte extern vergeben möchten, und Studenten mit besonderen Kenntnissen zusammenbringen - für

bezahlte, qualifizierte Studentenjobs und Praktika. Ein Matching-Algorithmus sucht unter den registrierten Studenten die jeweils geeigneten Kandidaten aus, das Unternehmen kann dann unter diesen Vorschlägen aussuchen.

Das Geschäftsmodell: Die Unternehmen zahlen eine pauschale Einstellgebühr (400 Euro) für ihre Projektangebote sowie zusätzlich bei erfolgreichen Vermittlungen eine 15-prozentige Provision auf das Honorar, das an den Studenten fließt. In den kommenden Monaten will der Zeit-Verlag 15Talents.com mit Community- und Recruiting-Angeboten ausbauen. Dann sollen die Nutzerzahlen im sechsstelligen Bereich liegen und die Werbevermarktung im Verbund mit anderen studentischen Angeboten der Holtzbrinck-Gruppe beginnen, etwa "Junge Karriere" vom "Handelsblatt". Der Zeit-Verlag allein ist bereits jetzt mit dem "Chancen"-Teil in der "Zeit", dem jährlichen "Studienführer", dem zweimonatlichen Magazin "Zeit Campus" sowie zahlreichen Veranstaltungen im Hochschulmarkt unterwegs.

15Talents.com wird bei Zeit Online in den Bereichen "Campus" und "Wirtschaft" eingebunden. An dem Joint Venture hält Zeit Online 60 Prozent, das Beratungsunternehmen Trommsdorff + Drüner ist mit 40 Prozent beteiligt. Geschäftsführer sind **Henrike Fröchling**, im Hauptberuf Geschäftsführerin von Zeit Online, und **Marc Drüner**, Geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung. [xp](#)

[Kommentar schreiben](#)

NEUESTE LESERKOMMENTARE

- TV: Clausthaler
- | robbie800: an den mänenrn wohl ziemlich vorbei.....
- Nachrichten: Jägermeister zeigt sich zahm
- | Maria Fahnmann: Kein Jägermeister, keine Werbung
- TV: Clausthaler
- | Marc Schramm: voll daneben!

STELLENMARKT



3.298 Stellenangebote und 203 Stellengesuche
[Angebote anschauen](#)
[Alle Stellenmarkt-Infos](#)

TV-PREMIERE AUF OFF THE RECORD



HORIZONT-Blogger "Alfons und Olaf" mit gelungenem Einstand

Die Macher des Web-TV-Formats "Alfons und Olaf" können zufrieden sein: Trotz Champions-League-Fußball im Free-TV und Tanz in den Mai-Feiern erreichte die Premiere der Live-Tv-Show "Alfons und Olaf" im HORIZONT-Blog Off-the-record.de während der einstündigen Live-Übertragung geschätzt insgesamt über 400 Zuschauer. Mehr

NACHRICHTEN

Digital | Leute | Agenturen | Medien | Marketing

- 16:54 Zeit Online plant Community für qualifizierte Studentenjobs
- 16:13 Neckermann.de vermietet E-Shops an externe Händler
- 14:00 HORIZONT-Blog Off The Record startet Netzwerk: "Work 2.0" von Projektwerk ist online
- 11:04 Aegis-Tochter Isobar kauft in Deutschland zu
- 15:38 Spot-Check: Mit Akrobatik in die Levi's Jeans
- | alle Nachrichten

LESERFAVORITEN KREATION ONLINE

Gesehen | Kommentiert | Bewertet

- | Der M
- | Garnier Fructis Blond Care Highlights
- | Kia Ceed